



## Schweizer Familie

### Plattform für Schweizer Hotels

«270'146 Hotelbetten... ...720'000 LeserInnen»

#### Plattform für Hotels in der «Schweizer Familie»

Die Schweizer Familie kennt die Interessen, Bedürfnisse und Vorlieben Ihrer Leserinnen und Leser und gestaltet das Heft konsequent danach. Sie bietet neben fundiertem und glaubwürdigem Journalismus ihrer Leserschaft einen hohen Nutzwert. Hotels werden darin im Umfeld bestimmter Themen vorgestellt. Durch einen redaktioneller Bericht begleitet, können Sie ihre entsprechenden Angebote vorstellen.

#### Themen und Erscheinungsdaten:

*Bereits erschienen:*

- *Lukrative Frühlingsangebote, 18. März 2010  
(Das urchige, das gestylte oder jenes in typischer Schweizer Umgebung...)*
- *Sommer in den Bergen, 17. Juni 2010  
(Einladung in die Berge, kristallklare Bergseen, stahlblauer Himmel und die Unterkünfte mit Charme...)*
- *Wanderer / Biker Ferien, 9. September 2010  
(Wander- und Bikehotels, Hotels in den Bergen und in den Voralpen, mit speziellen Freizeitangeboten)*
- *Familienfreundliche Winterangebote, 20. Januar 2011  
(Erlebnishotels für die ganze Familie, Genuss für Kinder und Erwachsene, Kidshotels...)*

## Die Eckdaten:

Auflage: 186'098 Exemplare\*

Leser: 720'000 \*

Annahme- Liefertermin der Inhalte: 3 Wochen vor Erscheinung

\*Auflage und Leserzahlen nach WEMF 2010 und Mach Basic 2010-2



## Details

- Text mit 400 – 450 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- Inhalt des Textes: Kurzbeschreibung des Vorteils für Kinder
- 1 Spezial-Angebot (3 Zeilen)  
Dies kann auch ein Spezialangebot für SF Leser sein
- Hotelname, Adresse, Telefon, E-Mail, Website
- Logo
- 1 Foto (300 dpi)

## Preise und Formate im Detail:

Publireportage, vierfarbig

Preis in CHF

Hotel- oder Destinationsfeld (inkl. grafischer Umsetzung)	2'600.00
Inhaltliche Umsetzung aufgrund des Hotelprospektes oder Website	150.00

Preise verstehen sich exkl. 7.6% MwSt., Preis- und Auflagenänderungen vorbehalten.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen. Es kann keine BK gewährt werden.

## Besonderes:

Präsentieren Sie sich in exklusiver Umgebung. Nutzen Sie diese hervorragende redaktionelle Plattform für Ihre Kommunikation!

- Redaktionelle Begleitung
- Umsetzung eines strukturierten Beschreibes Ihres Angebotes in Absprache mit Ihnen
- Die gesamte Umsetzung wird in einem wiederkehrenden «Look&Feel» umgesetzt und als «Anzeige» gekennzeichnet.
- Kosten für einen Hotelpartner oder Leistungsträger CHF 2600.– pro Erscheinung

## Online-Präsenz auf schweizerfamilie.ch:

### Preise:

Variante A: 3 Monate Online-Präsenz: CHF 300.00

Variante B: 6 Monate Online-Präsenz: CHF 500.00 (1 Textwechsel inkl.)

Variante C: 12 Monate Online-Präsenz: CHF 900.00 (3 Textwechsel inkl.)

Ihr Online-Inserat wird direkt auf Ihre Website verlinkt.

Die Datenaufbereitung für das Internet ist eine kostenlose Zusatzleistung.

### Kennzahlen schweizerfamilie.ch: (Basis November 10, net-metrix.ch)

Unique Users: 33'000

Unique Clients: 52'000

Visits: 77'100

Page Impressions: 275'131

### Reservtionen & Buchungen:

Schweizer Familie, Pia Estermann, Tel. 044 248 52 65

E-Mail: pia.estermann@schweizerfamilie.ch



The screenshot shows the website 'Schweizer Familie' with a navigation menu at the top. Below the menu is a large image of three children smiling. Underneath the image is a section titled 'Publikumsfrage: Mit Kindern ins Hotel' followed by a short article. Below the article is a grid of six small images, each with a title and a short description, likely representing travel destinations or hotels. At the bottom of the page, there are logos for 'ALPENHOTEL', 'SWISS HOLIDAY PARK', and 'Alpenhotel'.