

Schweizer Familie Crossmedia-Wettbewerb (Verlosung)


ABOS | NEWSLETTER/RS | KONTAKT | ARCHIV | REGISTRIERUNG OK

Schweizer Familie

HOME | UNTERWEGS | ZU HAUSE | SCHÖNER LEBEN | KINDER | KOCHEN | GESUNDHEIT | TIERE | UMWELT | ZEITSCHRIFT

Gewinnen Sie zwei Wochen Badeferien in Kenya.
19. January 2010

«Unter anderem, überleben Sie gut!»: Schauspieler Hanspeter Müller-Drossaart, 54, geht mit seinem zweiten Soloprogramm auf Tournee.



1/1

Schweizer Familie:
Hanspeter Müller-Drossaart, als Kind hat man viele Träume - erinnern Sie sich?

Hanspeter Müller-Drossaart:
Ich wollte Priester werden. Als Ministrant fand ich es toll, wie der Pfarrer offenbar mit jemandem weit oben reden konnte.
Wann war Priester werden kein Thema mehr?
Eines Tages stürzte unser Pfarrer in der Kirche. Da realisierte ich, dass seine Verbindung mit der göttlichen Dimension nicht richtig funktionierte.
Sie besuchten trotzdem die Klosterschule Samen.
Ein Versuch, aus der Proletarierwelt auszubrechen. Ich war der Erste machen konnte.
Glauben Sie an Gott?
Ich glaube an eine übergeordnete Dimension. Ich möchte diese aber zurechnen.
Welche Bedeutung haben Träume?
Sie sind Antriebsquelle, gleichzeitig aber auch Bedrohung unsere: D:

MAGICAL Kenya
www.MagicalKenya.com

UNTERWEGS

«Schreiben heisst, mehrere Leben zu leben»
VERANSTALTUNGS-KALENDER | 09/02/10

«Jetzt sind wir grosskariert»
VERANSTALTUNGS-KALENDER | 12/11/09


«Einer, der hinsteht und sich einsetzt»
VERANSTALTUNGS-KALENDER | 15/10/09

Ein Film von SIMA HASELBECK und ERICH LANGJAHN: GEBURT
VERANSTALTUNGS-KALENDER | 29/09/09

Rebellin gegen den grauen Alltag
VERANSTALTUNGS-KALENDER | 31/08/09

Zur Unterwegs Rubrik

UN NEW TEASER



Online
&
Print

www.schweizerfamilie.ch online

Grosser WETTBEWERB



BettMÜMPFELI
Jede Woche ein neues Bettmümpfeli für Ihre Kleinen zum Runterladen.

Das Schäffchen, das nicht mehr frieren wollte Das Schäffchen, das nicht mehr frieren wollte Kraushaar, das kleine Schäffchen verdankt seinen Namen seinem kuscheligen Fell. Als im Herbst, die Nächte kühler werden, kommt der Schäffler und schneidet ihm – ritische-ratsche – die ganze Wolle ab. Zusammen mit seinem Freund Stummelschwanz suchen sie nach einem Weg dem Scheren zu entkommen. Werden Sie diesen Winter wohl weniger frieren? ...

Gewinnen Sie eine Traumreise nach Fidisch!
Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet ein blinder Text zu sein. Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhängen. Oft wird man gar nicht erst gelesen.
www.schweizerfamilie.ch/veranstaltungs-kalender

Auf www.schweizerfamilie.ch/Bettmuempfeli können Sie die ganze Geschichte von Lovy Wynamm runterladen

Für Grosseltern und Enkelkinder
Begleitete Wanderungen rund ums Wasserschloss Hallwyl. Anschliessend Kaffee, Sirup und Kuchen im Schlosscafé.
www.schweizerfamilie.ch/veranstaltungs-kalender

Hofladen
Obst, Gemüse, Käse, Fleisch und vieles mehr direkt ab Hof - kein Transport, kein Zwischenhandel. In unserem Verzeichnis finden Sie den Hof in Ihrer Nähe. Frische Produkte direkt vom Reiz und sind gesund.
www.schweizerfamilie.ch/hofladen

Rezept von Swissmilk Gemischter Salat im Glas
Der ideale Begleiter auf Wanderungen oder für Ihren nächsten Besuch an einer unserer Feuerstellen.
www.schweizerfamilie.ch/hallwyl

500 «Schweizer Familien» Feuerstellen
Die Grill-Saison ist eröffnet. 500 Feuerstellen auf einer übersichtlichen Karte mit Videoaufnahmen und Fotos. Ausserdem passende Grillrezepte und lustige Spiellieder.
www.schweizerfamilie.ch/grillrezepte

Weiter finden Sie auf www.schweizerfamilie.ch Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem

Schweizer Familie 08/2010 3

Im Wochenrhythmus findet auf schweizerfamilie.ch ein Wettbewerb oder eine Verlosung statt, die auch im Online-Ressort der Print-Ausgabe der Schweizer Familie vorgestellt wird. Der Print-Teaser beschreibt das Angebot mit Bild und Text (ohne Logo). Online können umfangreich Text, Bilder (auch Movies) sowie Links und ein Logo platziert werden. Die Ziehung der Gewinner erfolgt durch Tamedia, die Teilnehmer-Adressen werden nicht weitergegeben. Diese Wettbewerbsplattform wird kostenlos zur Verfügung gestellt, die Auswahl der Preis-Sponsoren erfolgt durch das Online-Team von schweizerfamilie.ch.
Mindestwert der Wettbewerbspreise: CHF 1'000.00

Schweizer Familie: 754'000 Leser,
schweizerfamilie.ch: 33'000 Users, 52'301 Clients,
77'100 Visits, 275'131 Page Impressions

Tamedia AG, Tom Uebersax, Verkaufsleiter Online-Zeitschriften, Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich
tom.uebersax@tamedia.ch, Tel. 044 248 45 92

Stand: November 2010